

# POLÍTICA DE LA CALIDAD

---

- ❖ ADECUADA AL PROPÓSITO (misión y valores) de nuestra organización.

## Misión

La misión de Hutipre S.L. es la fabricación de productos utillajes, máquinas especiales, etc. Competitivos, satisfaciendo siempre las necesidades de nuestros clientes, asegurando en cada uno de los productos que fabricamos, calidad y servicio, respetando el medio ambiente.

## Valores

- Los Recursos Humanos: son base de nuestro presente y futuro. Representan nuestras ideas, esfuerzo, ilusión y capacidad de desarrollo y aprendizaje.
- Los productos: son el resultado tangible de nuestro esfuerzo y capacidad. Portan la imagen y la calidad de la organización.
- La relación externa: constituye una referencia primordial dentro del correcto estar de nuestra organización con la sociedad actual.
- La calidad: para conseguir la máxima satisfacción de nuestros clientes, la calidad de nuestros productos y servicios debe ser una referencia constante.
- El cliente: todo trabajo debe ser realizado pensando en el cliente o consumidor, orientando la organización sus actividades para satisfacer las necesidades de nuestro mercado.
- Los proveedores: la base de la relación debe ser la búsqueda de un interés común, utilizando un lenguaje abierto y sincero, para su integración en nuestras estrategias y procesos.

## COMPROMISO CON LOS REQUISITOS Y LA MEJORA CONTINUA

- Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios asimismo los demandados por los clientes, atendiendo y respetando todas las condiciones acordadas, en cuanto a calidad, precio, plazos, etc.
- Aplicar la mejora continua en la eficacia del S.G.C., la calidad y proceso de los productos y en toda actividad organizativa-empresarial, es la garantía de nuestro éxito, así como la provisión de los recursos necesarios para el desarrollo de nuestra actividad, contando con la colaboración de todos los componentes de la organización. De este modo alcanzaremos la satisfacción de nuestras partes interesadas.

## OBJETIVOS DE LA CALIDAD

Establecer objetivos de calidad, en cuantos procesos y actividades se estimen necesarios. Los indicadores de los procesos, así como su análisis y evolución se llevarán a cabo en los seguimientos planificados a los distintos procesos de la Organización.

## COMUNICACIÓN INTERNA

Su difusión y entendimiento (en reuniones, grupos de trabajo, etc. de esta Política de la Calidad) es la base para la motivación e integración de todos los trabajadores actuales y de nueva incorporación, a los que se les instruye en nuestro S.G.C.